

# Annonsmall

# Annonsmall

Annonsmallar kan vara bra att använda sig av om man säljer många liknande objekt, till exempel inom samma kategori. Ni kan då utgå från samma mall varje gång ni ska publicera nya objekt och bara ändra de delar i mallen som måste vara unika för just det objektet.

- För att skapa en ny annonsmall gå till Sälja > Sparade annonsmallar > Skapa ny mall.
- För att spara en annonsmall, gå till Spara som > Döp er mall > Spara.
- För att använda era sparade annonsmallar och skapa annonser från mallar går ni till Sälja > Sparade annonsmallar.

The screenshot shows a mobile application interface. At the top, there is a navigation bar with icons for search, Live, Minneslista, Köpa, Sälja, and a user profile icon. The 'Sälja' button is highlighted in yellow. Below the navigation bar, a dropdown menu is open, listing several options: 'Skapa ny annons', 'Sparade annonsmallar' (highlighted in yellow), 'Aktiva annonser', 'Sålda', 'Ej sålda', 'Plocklista', 'Lämna omdöme på köpare', and 'Beställ fraktpåsar Nyhet!' (with 'Nyhet!' highlighted in yellow). The main content area is titled 'Aktiva annonser' and contains the text: 'Med de visningsval som eventuellt har gjorts ovan har du inga aktiva annonser.'

# Utforma en bra annons

# Utforma en bra annons

I vår [Annonsguide](#) hittar ni bra tips på vad ni ska tänka på när ni skapar era annonser. Guiden är till för att hjälpa både köpare och säljare att få en så bra upplevelse som möjligt. Tipsen är baserade på ärenden som inkommit till vår kundservice, feedback från medlemmar och de vanligaste anledningarna till att tvister uppstår.

Det finns även korta informationsfilmer om hur det fungerar att både köpa och sälja på Tradera, [här](#).



# Köpvillkor

# Köpvillkor

Ni ska alltid inkludera era allmänna köpvillkor i alla annonser ni skapar. För att ni inte ska behöva skriva eller klistra in era köpvillkor varje gång ni skapar en ny annons kan ni alltid inkludera era köpvillkor i era annonsmallar.

I era köpvillkor bör ni inkludera information om:

**Viktigt:** Kom ihåg att era annonser inte får innehålla några kontaktuppgifter, såsom mailadresser eller telefonnummer. Era kontaktuppgifter anges istället i presentationstexten för ert företag. Har ni Butik kan ni även ange kontaktuppgifter under fliken Info (i Sello). Webbadresser är inte tillåtna att ange i varken annonser, presentationstexter eller under infofliken.

- Hur ni ansvarar för skicket på era produkter.
- Hur ni tar emot betalning och hur länge ni väntar på betalning innan köpet hävs.
- Om ni erbjuder frakt, avhämtning eller båda delar.
- Hur ni hanterar returer (ångerrätt på 14 dagar enligt distansavtalslagen måste nämnas, se avsnitt 14 dagars ångerrätt för mer information).
- Reklamationshantering.
- Övrigt som gäller för just er försäljning.

**14 dagars  
ångerrätt**

# 14 dagars ångerrätt

Som företagare på Tradera är ni skyldiga att erbjuda samt informera era köpare om 14 dagars ångerrätt enligt lag (2005:59) om distansavtal och avtal utanför affärslokaler. Ångerrätten börjar gälla när ni och köpare ingår i köpeavtalet. Köparen har 14 dagars ångerfrist från dagen som varan har mottagits. Köparen har rätt att ångra köpet, skicka tillbaka varan och få pengarna tillbaka utan dröjsmål.

## Ångerrätten före köp

Som företagssäljare behöver ni före köpet informera köparen om vem som ansvarar för kostnaden vid en eventuell returfrakt och hur köparen ska gå tillväga för att ångra köpet i tillämpliga fall. Om detta inte sker innan köpet är gjort ansvarar ni som säljare för kostnaden vid en retur. Eftersom det är viktigt att det framgår tydligt mot alla köpare att ångerrätten gäller rekommenderar vi att ni informerar om den i varje annons samt på andra ställen i er profil där ni anger era köpvillkor.

## När ångerrätten inte gäller

Det finns vissa tillfällen där ångerrätten inte gäller. Det kan till exempel gälla vid försäljning av varor som ädelmetaller, livsmedel, tidningsprenumerationer och vissa varor där köparen brutit plomberingen. Läs mer om detta på [konsumentverkets hemsida](#).