

# Hållbarhets- redovisning 2025

Tradera Marketplace AB

**TRADERA™**

The background of the cover features a wooden monkey figurine on the right, a glass vase with a plant on the left, and a stack of books in the center. The monkey is made of light-colored wood and has a friendly expression. The vase is round and contains a green plant with some brown, dried-looking parts. The books are stacked horizontally, with some spines visible. The overall scene is lit with soft, natural light, creating a warm and inviting atmosphere.



# Innehållsförteckning

<b>1. Allmän information</b>	04
<b>1.1 Om Tradera</b>	04
<b>1.2 Basis för upprättande</b>	04
<b>1.3 Traderas Mission &amp; Vision</b>	04
1.3.1 Vår Mission	
1.3.2 Vår Vision	
1.3.3 Strategiska fokusområden	
<b>1.4 VD-ord</b>	06
<b>2. Dubbel väsentlighetsanalys (DMA)</b>	07
<b>2.1 Metod och genomförande</b>	07
<b>2.2 Intressentdialoger</b>	08
<b>2.3 Intressentgrupper</b>	09
<b>2.4 Resultat: Väsentliga frågor</b>	10
<b>2.5 Icke-väsentliga hållbarhetsfrågor</b>	11
<b>3. Väsentliga hållbarhetsfrågor</b>	12
<b>3.1 Miljö och Klimat</b>	12
3.1.1 Styrning inom miljö	
3.1.2 Klimatförändringar (E1)	
3.1.3 Resursanvändning och cirkulär ekonomi (E5)	
3.1.4 Operationella initiativ inom miljö och klimat	
<b>3.2 Sociala förhållanden</b>	17
3.2.1 Styrning inom Sociala Förhållanden	
3.2.2 Konsumenter och slutanvändare (S4)	
3.2.3 Den egna arbetskraften (S1)	
<b>3.3 Affärsetik och Företagsstyrning (G1)</b>	21
3.3.1 Styrningsramverk och regelefterlevnad	
3.3.2 Korruption och mutor (B11)	
3.3.3 Operationella initiativ inom företagsstyrning	

<b>4. Icke-väsentliga hållbarhetsfrågor (B4, B5, B6)</b>	23
4.1 Föroreningar och biologisk mångfald (B4, B5)	23
4.2 Vatten- och resursförbrukning (B6)	24
4.2 Social påverkan i värdekedjan och lokalsamhällen (S2, S3)	24
4.2 Övriga sociala mätetal (B10)	24
<b>5. Framåtblick 2026</b>	25
<b>6. Appendix</b>	26
6.1 VSME-standardens moduler och beteckningar	26
6.2 ESG-kategorier (Environmental, Social, Governance)	27
6.3 Övriga termer och förkortningar	28

# 1. Allmän information

## 1.1. Om Tradera

Tradera Marketplace AB ("Tradera") tillhandahåller en digital infrastruktur för cirkulär handel, främst genom auktions- och fastprisbaserad försäljning riktad mot konsumenter. Bolaget bedriver även tillståndspliktig betaltjänstverksamhet i anslutning till handelsplattformen. Traderas affärsmodell är i sin kärna cirkulär och syftar till att möjliggöra resurseffektiv konsumtion genom att förlänga produkters livslängd.

## 1.2. Basis för upprättande

Denna rapport är upprättad enligt **VSME-standarden**, Option B.

- **Rapporteringsperiod:** 2025-01-01 till 2025-12-31.
- **NACE-kod:** 47.911
- **Medarbetare:** 60 FTE (Räknat på snitt varje månad under rapporteringsperioden)
- **Omsättning:** 57,2 MEUR
- **Balansomslutning:** 30,6 MEUR

## 1.3 Traderas Mission & Vision

Traderas grundsyfte är att bevisa att affärsmässig framgång kan drivas på ett hållbart sätt. Som en av Sveriges ledande plattformar för cirkulär handel har vi en unik möjlighet att driva verklig förändring i hur samhället konsumerar.

### 1.3.1 Vår Mission

Vår mission är att **Driva omställningen till hållbar shopping**. Detta gör vi genom att skifta fokus från linjär produktion till cirkulär konsumtion, där produkter får en längre livslängd. Genom att sammanföra köpare och säljare av begagnade varor minskar vi behovet av nyproduktion, vilket direkt sänker koldioxidutsläpp och sparar på jordens ändliga resurser.

### 1.3.2 Vår Vision

Traderas strategiska ramverk, '**Becoming Sustainable in Every Way**', syftar till att integrera hållbarhetsaspekter i bolagets samtliga operativa processer, inklusive medarbetarhälsa, affärsetik och resurseffektivitet. För oss innebär det att ta ansvar för varje aspekt av vår verksamhet, från medarbetarnas välmående och jämställdhet till strikt affärsetik och ansvarsfull företagsstyrning.

### 1.3.3 Strategiska fokusområden

För att förverkliga vår mission och vision arbetar vi utifrån fyra centrala fokusområden som genomsyrar hela vår verksamhet:

- **Build the Best Second-Hand Shopping Experience:** Vi ska göra hållbar shopping ansträngningslös genom modern teknik och en säker, smidig och engagerande användarupplevelse.
- **Drive Change in Consumer Habits:** Varje föremål som säljs på Tradera är ett steg mot en värld med mindre onödig produktion. Vi vill inspirera fler att välja pre-loved framför nytt.

- **Be Sustainable in Every Way:** Vi går bortom vår affärsmodell genom att integrera hållbarhet i alla delar av vår dagliga drift, från strategiska partnerskap till ansvarsfullt ledarskap.
- **Our Culture:** Vår kultur definieras av kundfokus, lagarbete och ett konstant lärande. Vi är nyfikna, snabbfotade och redo att använda nya verktyg för att driva företaget framåt.

Vi följer FN Global Compacts principer och strävar hela tiden efter att utveckla vår verksamhet inom samtliga hållbarhetsområden.



Det är med stor stolthet jag presenterar Traderas hållbarhetsredovisning för året 2025 och reflekterar över vårt arbete och vårt ansvar i omställningen mot en mer hållbar ekonomi. Hållbarhet är en integrerad del av Traderas affärsmodell. Genom vår marknadsplats möjliggör vi cirkulär konsumtion genom att ge produkter längre livslängd, vilket bidrar till minskad resursanvändning och lägre klimatpåverkan.

Under året har vi fortsatt att utveckla vår verksamhet i linje med denna ambition. Vår plattform gör det enkelt för människor att köpa och sälja begagnade varor och därigenom bidra till mer hållbara konsumtionsmönster. Samtidigt arbetar vi kontinuerligt med att stärka vårt eget hållbarhetsarbete och att identifiera områden där vi kan minska vår påverkan och bidra ytterligare till en mer hållbar utveckling. Ett viktigt steg under året var att våra klimatmål validerades och godkändes av Science Based Targets initiative (SBTi), vilket bekräftar att våra mål är i linje med den senaste klimatforskningen och Parisavtalets ambitioner.

## “Vår plattform gör det enkelt för människor att köpa och sälja begagnade varor”

Denna hållbarhetsredovisning syftar till att ge en transparent bild av vårt arbete, våra framsteg och de utmaningar vi fortsatt står inför. Transparens, ansvarstagande och kontinuerlig utveckling är centrala principer i hur vi driver verksamheten och följer upp vårt hållbarhetsarbete.



Våra medarbetare spelar en avgörande roll i detta arbete. Genom deras engagemang och kompetens fortsätter vi att utveckla vår verksamhet och stärka vår förmåga att bidra till en mer cirkulär ekonomi. Vi arbetar också för att skapa en inkluderande arbetsplats där mångfald, samarbete och utveckling är en självklar del av företagskulturen.

Hållbar utveckling kräver samarbete. Genom dialog med våra kunder, partners och andra intressenter kan vi fortsätta att utveckla vår plattform och bidra till att göra hållbar konsumtion till ett allt mer självklart val.

Jag vill rikta ett varmt tack till alla som på olika sätt bidrar till Traderas hållbarhetsarbete. Tillsammans fortsätter vi att utveckla vår verksamhet och bidra till en mer hållbar framtid.

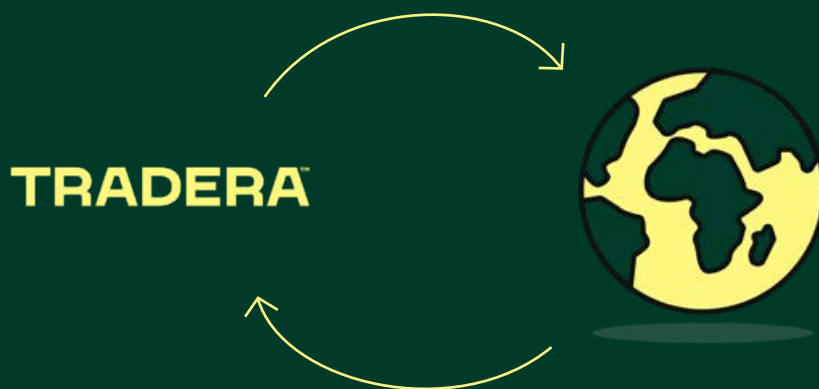
*Stefan Öberg, VD.*

# 2. Dubbel väsentlighetsanalys (DMA)

## 2.1 Metod och genomförande

Under 2025 har Tradera genomfört en dubbel väsentlighetsanalys (DMA) för att identifiera bolagets mest betydande hållbarhetsfrågor. Metoden följer principerna i VSME-standarden och utgår från två komplementära perspektiv:

- **Konsekventiell väsentlighet:** Hur Traderas verksamhet påverkar människor och miljö, positivt såväl som negativt, i hela värdekedjan.
- **Finansiell väsentlighet:** Hur hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter påverkar Traderas finansiella ställning, kassaflöde och tillgång till kapital.



Analysen har genomförts genom en strukturerad process som inkluderar omvärldsbevakning, ledningens bedömning och en aktiv dialog med bolagets intressenter.



## 2.2 Intressentdialoger

Traderas hållbarhetsarbete formas i samråd med de grupper som påverkas av, eller påverkar, vår verksamhet. Insikterna från dessa dialoger har varit avgörande för prioriteringen av årets väsentliga frågor:

- **Kunder:** Våra kunder och medlemmar är kärnan i vår affärsmodell och vår mission att driva omställningen till hållbar shopping. Vi för en kontinuerlig dialog genom kundundersökningar, feedbackformulär, sociala medier och kundtjänstinteraktioner, vilket kompletteras av ledningens årliga besök hos våra största säljare. Genom att analysera denna feedback säkerställer vi en trygg och säker marknadsplats.
- **Medarbetare:** Våra medarbetare är avgörande för Traderas framgång och vår ambition att vara "Sustainable in Every Way". Vi upprätthåller en löpande dialog genom regelbundna möten, kick-offs, anonyma whistleblower-funktioner samt systematiska medarbetarundersökningar. Fokus ligger på balans mellan arbete och privatliv, hälsa, kompetensutveckling och att främja en inkluderande företagskultur.
- **Leverantörer:** Våra leverantörer är strategiska partners i vårt arbete med att minimera indirekt miljöpåverkan, särskilt inom logistik och frakt. Vi för en kontinuerlig dialog genom möten och strukturerad kommunikation, med särskilt fokus på våra största leverantörer för att säkerställa transparens och ansvarsfulla affärsrelationer.
- **Investorerare:** Våra investerare följer Traderas hållbarhetsarbete ur ett perspektiv av långsiktigt värdeskapande och ansvarsfull riskhantering. Genom kvartalsvisa möten, styrelserapportering och genomgångar förankrar vi vår hållbarhetsstrategi, finansiella utveckling och Roadmap till 2030. Denna dialog är avgörande för att säkerställa att vår tillväxt sker på ett hållbart sätt och att vi proaktivt adresserar de risker och möjligheter som uppstår i omställningen till en cirkulär ekonomi.
- **Regulatoriska myndigheter:** Löpande dialoger och möten med regulatoriska myndigheter för att säkerställa regelefterlevnad. Som innehavare av en licens för penningöverföring från Finansinspektionen följer vi strikta regleringar rörande finansiell säkerhet, konsumentskydd och motverkande av penningtvätt (AML).

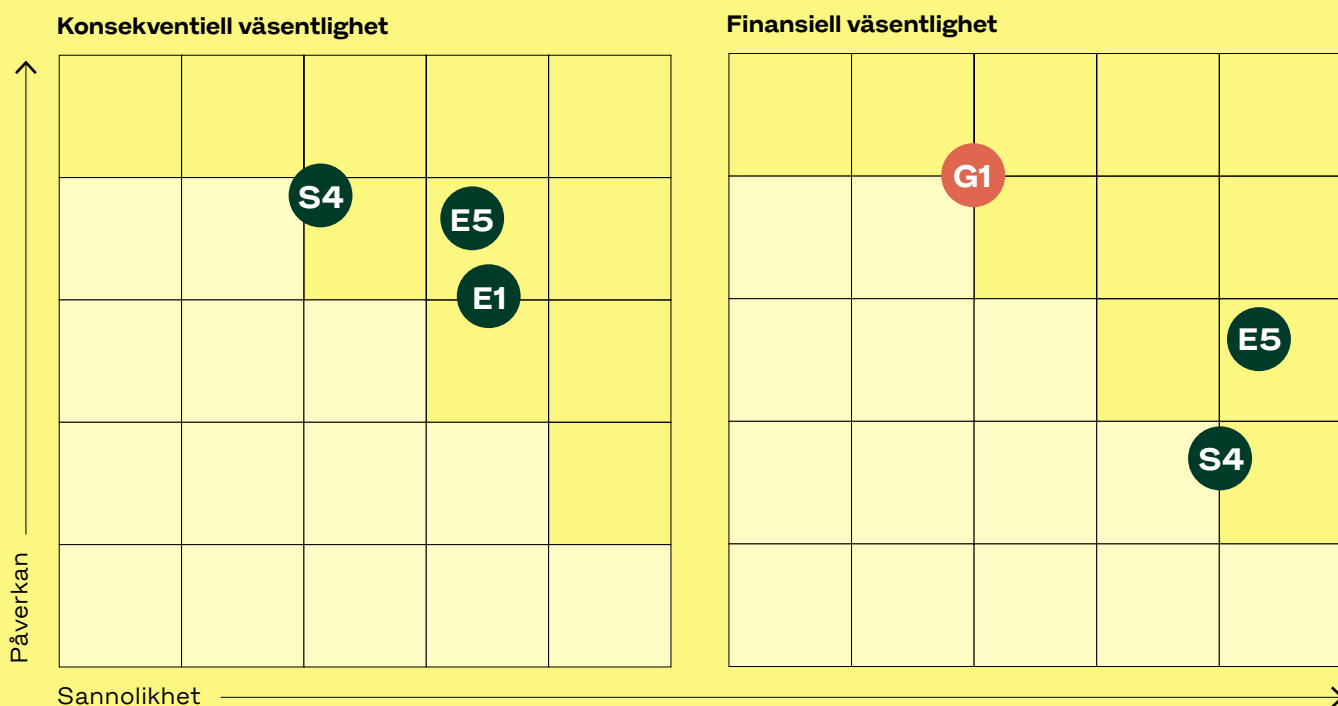
## 2.3 Intressentgrupper



## 2.4 Resultat: Väsentliga frågor

Resultatet av analysen sammanfattas i bolagets väsentlighetsmatris inom de olika områdena i ESG. Se appendix för en förklaring av samtliga förkortningar. Följande områden fastställts som strategiskt prioriterade för 2025:

- 1. Klimatförändringar (E1):** Fokus på utsläppsreduktion i enlighet med SBTi-mål.
- 2. Resursanvändning och cirkulär ekonomi (E5):** Plattformens kärnverksamhet att förlänga produkters livslängd.
- 3. Konsumenter och slutanvändare (S4):** Säkerställande av en trygg och inkluderande marknadsplats.
- 4. Företagsstyrning (G1):** Affärsetik, transparens och ansvarsfullt företagande.



## 2.5 Icke-väsentliga hållbarhetsfrågor

För att säkerställa transparens har Tradera även utvärderat områden som valts bort i prioriteringen. Dessa bedöms ha en försumbar påverkan eller låg finansiell risk för bolaget under 2025:

- **Föroreningar (E2):** Direkta utsläpp till luft, vatten och mark är minimala i vår tjänstebaserade verksamhet.
- **Vatten och marina resurser (E3):** Verksamheten är inte vattenintensiv. Bolaget mäter dock sin förbrukning för att säkerställa resurseffektivitet, vilken under 2025 uppgick till 130 m<sup>3</sup>.
- **Biologisk mångfald (E4):** Påverkan bedöms vara indirekt och hanteras via arbetet med cirkularitet (E5). Bolaget äger inga anläggningar i biologiskt känsliga områden.
- **Den egna arbetskraften (S1):** Som en svensk tjänsteverksamhet under strikt arbetsrättslig lagstiftning bedöms risker för allvarliga kränkningar av mänskliga rättigheter eller fysiska arbetsskador som försumbara.
- **Arbetskraft i värdekedjan (S2):** Risken för allvarliga kränkningar bedöms som låg i förhållande till våra prioriterade sociala frågor.
- **Berörda samhällen (S3):** Traderas digitala affärsmodell saknar tung industriell produktion eller fysisk infrastruktur, vilket innebär att bolaget inte har någon betydande direkt påverkan på lokalsamhällen.

För specifika mätetal rörande dessa områden, se avsnitt 6.

# 3. Väsentliga hållbarhetsfrågor

## 3.1 Miljö och Klimat

### 3.1.1 Styrning inom miljö

Styrningen av vårt miljöarbete baseras på vår Sustainability Policy, som utgör en central del av vår strategiska riktning. Policyn säkerställer att hållbarhetsaspekter integreras i hela verksamheten och vägleder vårt arbete för att minska miljöpåverkan, främja socialt ansvarstagande och säkerställa god affärsetik.



SCIENCE  
BASED  
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

### 3.1.2 Klimatförändringar (E1)

Traderas klimatmål har under 2025 validerats av Science Based Targets Initiative (SBTi) genom den strömlinjeformade valideringsprocessen för små och medelstora företag. Bolaget åtar sig att bibehålla nollutsläpp inom Scope 1 och Scope 2 fram till 2030 (maintenance target). Vidare förbinder sig bolaget att mäta och reducera sina Scope 3-utsläpp med 2024 som basår.

Under 2025 uppgick bolagets totala klimatpåverkan till 1 227 tCO<sub>2</sub>e, varav den absoluta majoriteten (99,5 %) utgörs av Scope 3-utsläpp kopplade till digital marknadsföring, logistik och molntjänster.

### Energiförbrukning (B3)

Bolagets energianvändning är begränsad till kontorsverksamheten.

<b>Energikälla</b>	<b>Förbrukning 2025 (MWh)</b>
El (100% förnybar)	19,0
Fjärrvärme	34,7
<b>Total energiförbrukning</b>	<b>53,7 MWh</b>

### Växthusgasutsläpp (B3)

Utsläppsberäkningarna följer GHG-protokollet och baseras på faktiska mätvärden samt spend-baserade uppskattningar för värdekedjan. Hela GHG rapporten går att läsa [här](#).

<b>Klimatpåverkan</b>	<b>2025 (tCO<sub>2</sub>e)</b>	<b>Kommentar</b>
<b>Scope 1 (Direkta utsläpp)</b>	<b>0</b>	Inga egna fordon eller förbränningsanläggningar.
<b>Scope 2 (Marknadsbaserad)</b>	<b>0</b>	100% inköpt förnybar el.
<b>Scope 2 (Platsbaserad)</b>	<b>6</b>	Baserat på genomsnittlig utsläppsfaktor i nätet.
<b>Scope 3 (Värdekedja)</b>	<b>1221</b>	Operationell metod och hybrid mellan spend-baserade och aktivitetsbaserade data.

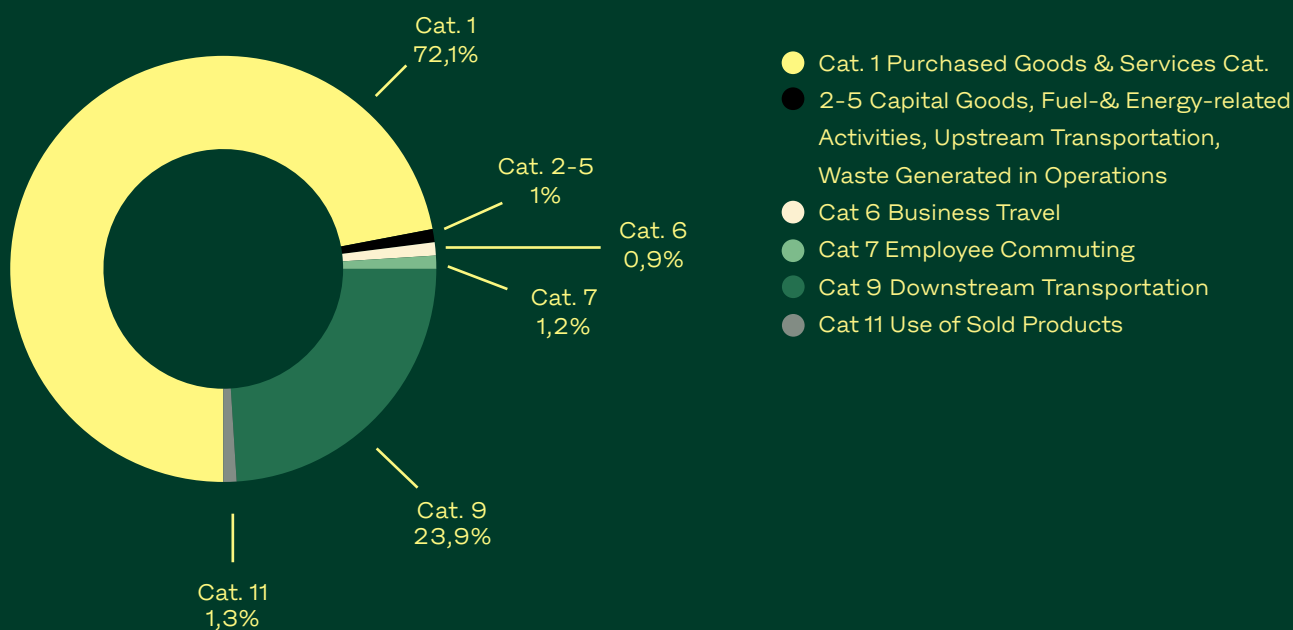
## Väsentliga utsläppskategorier i värdekedjan (Scope 3):

Traderas största klimatpåverkan sker utanför den egna driften. De tre största posterna utgörs av:

- **Digital marknadsföring:** 29 %
- **Logistik och frakt:** 24% av utsläppen
- **Cloud services:** 8 %.

## Fördelning av Scope 3-utsläpp – Traderas största påverkanskategorier

Emissions by category in Scope 3



### Key findings

72% of all the scope 3 emissions come from purchased goods and services.

## Strategiska initiativ för utsläppsminskning (NPT)

För att reducera utsläppen i värdekedjan fokuserar Tradera på logistikoptimering. Under 2025 har andelen **samfraktade objekt** ökat med **44,9 %** jämfört med föregående år. Som ett komplement till utsläppsreduktion bidrar bolaget även till finansiering av externa klimatinitiativ och klimatfokuserade fonder.

### 3.1.3 Resursanvändning och cirkulär ekonomi (E5)

Traderas affärsmodell är i grunden cirkulär. Under 2025 förmedlades cirka **11,8 miljoner objekt** via plattformen. I enlighet med bolagets färdplan tillåts endast försäljning av begagnade, återställda eller återvunna varor för att maximera resurseffektivitet och motverka onödig nyproduktion.

#### Egen drift och avfallshantering (B7)

I den egna driften arbetar Tradera för att maximera materialåtervinning via vår leverantör. Under året samlades totalt 263 kg material in för återvinning.

Avfallstyp	Insamlad mängd (kg)	Miljönytta
<b>Icke-farligt avfall</b>	<b>237</b>	
<i>Varav wellpapp</i>	175	Materialåtervinning
<i>Varav pappersförpackningar/sekretess</i>	30	Materialåtervinning
<i>Varav plast/glas/metall</i>	32	Materialåtervinning
<b>Farligt avfall</b>	<b>26</b>	
<i>Varav elektronik/batterier/ljuskällor</i>	10	Miljösäker sanering
<i>Varav elektronik (monitorer)</i>	16	Återbruk

Källsorteringen och systemets logistikoptimering har bidragit till en beräknad besparing på **4 698 kg CO2** under 2025.

All förbrukad IT-utrustning avyttras till återbruk och beräknas ha besparat **3 670 kg CO2** under 2025.

### 3.1.4 Operationella initiativ inom miljö och klimat

#### Reducerad klimatpåverkan E1

- Godkända klimatmål hos SBTi.
- Erbjuder återvinningsbara eller återbrukbara förpackningsalternativ för våra säljare.
- Årlig ökning av antalet samfraktade varor med 10%.
- Klimatfinansiering för all frakt som bokas genom Tradera.
- Behåller koldioxidavtrycket per såld vara från den tekniska plattformen trots utökad produktfunktionalitet.
- Klimatfinansiering av samtliga affärsresor och föredra gröna resealternativ enligt resepolicyen.
- Årlig minskning av koldioxidutsläpp per anställd.
- Vi fortsätter med vår reduktionsplan och GHG rapportering. Vi klimatfinansierar för det minimerade avtrycket enligt kvalitetssäkrade klimatinitiativ.

Klimatfinansieringen redovisas separat och dras inte av från våra faktiska utsläpp.

#### Energiförbrukning E1

- 100% av förbrukad el ska vara förnybar.
- Miljöcertifierat kontor.

#### Cirkularitet E5

- Endast objekt som är begagnade, skapade, återställda eller som syftar till att bibehålla en varas livslängd tillåts på vår plattform.
- All förbrukad IT utrustning samt kontorsinventarier avyttras till återbruk.



## 3.2 Sociala förhållanden

### 3.2.1 Styrning inom Sociala Förhållanden

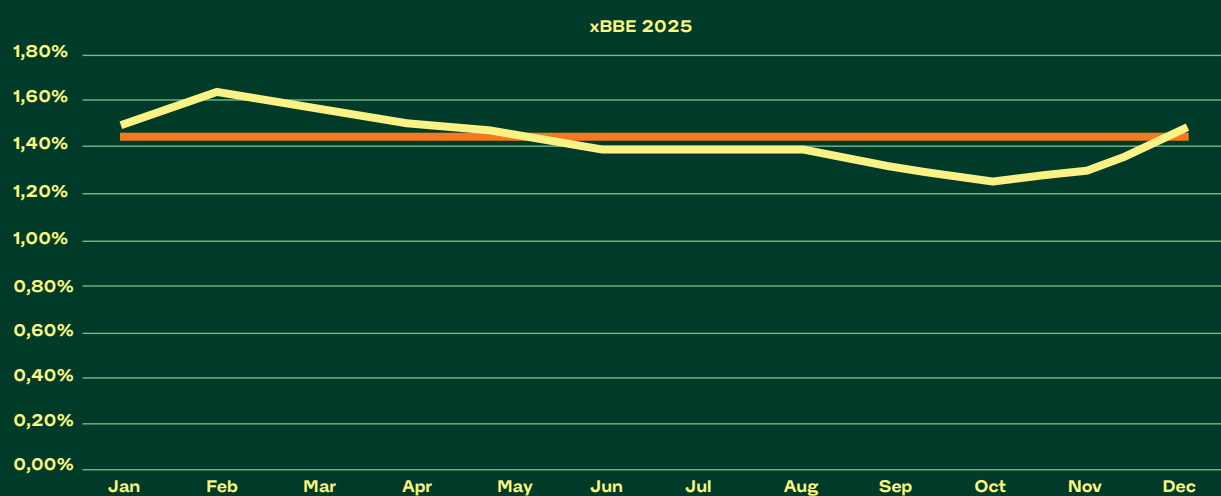
Vårt arbetsmiljöarbete styrs bland annat av våra policys för hållbarhet, rekrytering och arbetsmiljö.

### 3.2.2 Konsumenter och slutanvändare (S4)

Traderas sociala påverkan är störst via plattformens användare. För att säkerställa en trygg och inkluderande marknadsplats styr bolaget mot flera operationella mål och initiativ.

Ett internt nyckeltal som Tradera mäter är kvalitet i köpupplevelsen. Bolaget har som mål att andelen negativa köpupplevelser (xBBE) ska understiga 1,0 %.

*xBBE definieras som unika transaktioner som resulterat i negativ feedback, Detailed Seller Rating (DSR)  $\leq$  2, rapporter om utebliven vara (INR) eller tvister (disputes), i relation till totalt antal sålda objekt under perioden.*



xBBE på 1,4% i snitt under året.

För oss är inkludering och tillgänglighet viktigt för att göra plattformen mer användarvänlig. Det görs genom löpande anpassningar i linje med gällande tillgänglighetsdirektiv samt förbättringar av språköversättningar för att sänka trösklar för alla användargrupper.

Tradera genomför en årliga kundenkät för att mäta och säkerställa bolagets positiva påverkan på cirkulär handel och för att tillhandahålla kanaler för medlemmar att lämna feedback. Under 2025 visade våra mätningar att 74% av kunderna handlar mer begagnat tack vare Tradera, och 82% anser att plattformen gör det lättare att handla hållbart.

Ett annat uppskattat initiativ vi har är Donera med Tradera. Det är en funktion på Tradera som möjliggör för både privatpersoner och organisationer att sälja föremål på marknadsplatsen där intäkterna går direkt till välgörande ändamål. Under året samlades 8,5 miljoner kronor in till olika välgörenhetsorganisationer.

### **3.2.3 Den egna arbetskraften (S1)**

Tradera Marketplace AB betraktar en välmående och engagerad personalstyrka som en grundförutsättning för bolagets långsiktiga framgång och förmåga att attrahera toppkompetens. Som en del av detta arbete genomför hela personalstyrkan utbildningar för att motverka diskriminering och främja en inkluderande företagskultur.

Bolaget monitorerar systematiskt arbetsmiljön och medarbetarnas välbefinnande genom årliga interna undersökningar, där målsättningen är att nå en medarbetarnöjdhet (eNPS) på minst 90%. Under 2025 certifierades Tradera till ett Great Place to Work företag för tredje året i rad.

För att stödja kontinuerligt lärande och personlig utveckling tilldelas varje anställd en årlig utbildningsbudget om 25 000 SEK, vilket kompletteras med interna kunskapsdelningssessioner och föreläsningar. Under 2025 har bolaget identifierat behovet av ett mer systematiskt uppföljningssystem för att kvantifiera det exakta antalet utbildningstimmar per anställd. För närvarande saknas tillräckligt underlag för att redovisa dessa timmar uppdelat på kön i enlighet med VSME B10(d). Arbetet med att implementera en förbättrad metod för datainsamling påbörjas under 2026.

Hälsa och säkerhet är prioriterade områden där bolaget verkar för en god balans mellan arbetsliv och fritid, bland annat genom att möjliggöra arbete hemifrån och erbjuda schemalagd friskvård. Personalen omfattas även av en utökad hälsoförsäkring som garanterar snabb tillgång till vård.

The logo for Great Place To Work, featuring the text "Great Place To Work" in white on a red square background.

## Personalmätetal för 2025

---

Antal anställda (FTE)	60
Könsfördelning i chefsbefattningar (%)	50% män 50% kvinnor
Könsfördelningar i ledningsgrupp	80% Män 20% kvinnor
Könsfördelning i styrelse	25% kvinnor 75% män
Personalomsättning	10%



### 3.2.4 Operationella initiativ inom Sociala Förhållanden

#### Medarbetare S1

- Möjliggöra arbete hemifrån för bättre work life balance.
- Erbjuder maximalt friskvårdsbidrag, veckovisa träningsklasser samt andra hälsofrämjande aktiviteter för personalens välmående.
- Årlig genomgång av Traderas hållbarhetsarbete med medarbetarna.
- Mäta medarbetarnöjdhet (eNPS) och vara topp 10% i Sverige.
- Minimum 90% nöjda medarbetare gällande både psykisk & fysisk arbetsmiljö.
- Kvinnlig representation inom chefsbefattningar som motsvarar den totala personalstyrkan.
- Årligen certifierade som ett Great Place to Work företag (GPTW).

#### Medlemmar S4

- Ökad inkludering på marknadsplatsen genom förbättrad språköversättning och anpassningar i linje med gällande tillgänglighetsdirektiv.
- Tillhandahålla kanaler för medlemmar att framföra synpunkter och feedback.
- Årlig kundenkät för att säkerställa Traderas positiva påverkan på cirkulär handel.
- Dåliga köpupplevelser, xBBE, ska ligga under 1%

## 3.3. Affärsetik och Företagsstyrning (G1)

### 3.3.1 Styrningsramverk och regelefterlevnad

För Tradera är ansvarsfull företagsstyrning och strikt regelefterlevnad en förutsättning för att bibehålla förtroendet hos användare, partners och investerare. Området G1 har identifierats som väsentligt ur både ett konsekvent och ett finansiellt perspektiv.

Ansvar för implementering av Traderas hållbarhetspolicy i den dagliga driften vilar på bolagets finanschef (CFO). Denna ansvarsfördelning säkerställer att hållbarhetsmål integreras i bolagets finansiella planering och strategiska uppföljning.

Verksamheten bedrivs under tillsyn av Finansinspektionen. Detta ställer strikta krav på interna kontrollsystem, riskhantering och motverkande av penningtvätt (AML). Under 2025 har samtliga medarbetare genomgått obligatorisk utbildning inom regelefterlevnad och etik.

### Policyer och styrdokument (NPT)

Verksamheten vägleds av ett omfattande ramverk av interna styrdokument för att säkerställa transparens och motverka oetiskt agerande. Dessa inkluderar:

- **Betallicens och tillsyn:** Upprätthållande av licenskrav genom systematiskt arbete med riskkontroll och processer för att motverka penningtvätt (AML) och finansiering av terrorism.
- **Hållbarhetspolicy:** Som integrerar miljömässiga och sociala hänsyn i bolagets affärsbeslut.
- **Visselblåsarfunktion:** En anonym kanal där intressenter kan rapportera misstänkta oegentligheter.
- **Compliance-utbildning:** Ett krav att samtliga medarbetare årligen genomgår utbildning inom regelefterlevnad, säkerhet och etik.



### 3.3.2 Korruption och mutor (B11)

Tradera tillämpar nolltolerans mot alla former av korruption och mutbrott. Under 2025 har bolaget haft följande resultat:

- **Antal fällande domar för korruption:** 0 st.
- **Totalbelopp för böter kopplade till mutbrott:** 0 SEK.

### 3.3.3 Operationella initiativ inom företagsstyrning

Information G1

- Upprätta och publicera en hållbarhetsredovisning som komplement till årsredovisningen.

Ansvar & Säkerhet G1

- Företaget ska drivas ansvarsfullt med lönsamhet för en långsiktig och

framgångsrik efterlevnad.

- Löpande riskhantering av betaltjänsten för att förebygga penningtvätt och finansiering av terrorism.
- Genomföra årliga compliance-utbildningar för samtliga anställda inom relevanta regelverk och interna policys, inklusive områden som dataskydd, finansiell regelefterlevnad och informationssäkerhet.
- Årlig compliance training inom GDPR, AML, datasäkerhet m.m. för alla anställda.
- Tillhandahåller en anonym och säker visselblåsningsfunktion för anställda.
- Agera enligt Europakommissionens riktlinjer gällande DNSH (Do No Significant Harm).
- Policy för att efterleva UNGC:s principer.



## 4. Icke-väsentliga hållbarhetsfrågor (B4, B5, B6)

Tradera har genom sin dubbla väsentlighetsanalys utvärderat samtliga ämnen inom ESRS-ramverket. Följande områden har bedömts som icke-väsentliga för bolagets nuvarande verksamhet och strategi. Trots detta rapporteras vissa obligatoriska mätetal (Basic Metrics) i enlighet med VSME-standarden.

### 4.1 Föroreningar & biologisk mångfald (B4, B5)

Då Tradera är ett rent tjänsteföretag utan egen industriell produktion eller fysiska butiker, bedöms påverkan på föroreningar av luft, jord och vatten som försumbar. Bolaget äger eller kontrollerar inga fastigheter i eller i anslutning till naturskyddsområden eller områden med hög biologisk mångfald. Vår primära miljöpåverkan är indirekt och adresseras under klimatförändringar (E1) och cirkulär ekonomi (E5).

## 4.2 Vatten- och resursförbrukning (B6)

Vattenanvändningen i verksamheten är begränsad till sanitära behov vid bolagets kontor i Stockholm.

- **Vattenförbrukning 2025:** 130m<sup>3</sup>.

Vatten ses inte som en materiell risk för affärsmodellen då verksamheten inte är vattenintensiv.

## 4.3 Social påverkan i värdekedjan och lokalsamhällen (S2, S3)

Traderas direkta påverkan på lokalsamhällen (S3) och arbetare i värdekedjan (S2) bedöms som begränsade. Bolagets leverantörskedja består främst av tjänsteleverantörer inom IT, logistik och marknadsföring, där risker för mänskliga rättigheter bedöms som låga.

## 4.4 Övriga sociala måttetal (B10)

I enlighet med VSME-standarden paragraf 4.2 (b) utelämnas redovisning av lönegap mellan könen, då bolaget vid räkenskapsårets slut har färre än 150 anställda. Bolaget fokuserar istället på jämställdhet i ledande positioner (se avsnitt 4.3).



## 5. Framåtblick 2026

Under 2026 fortsätter Tradera resan mot visionen "Becoming Sustainable in Every Way". Vi planerar att använda AI i större utsträckning för att effektivisera koldioxidberäkningar, vilket frigör resurser för faktiska utsläppsminskningar. Prioriterade initiativ för året inkluderar:

**Klimat (E1):** Intensifierad dialog med speditörer för att hitta lösningar som minskar utsläppen från frakt (Scope 3, kategori 9). Vi kommer även att investera en överskottslikvid i en fond med klimatfokus och fortsätta kompensera för vårt kvarvarande avtryck separat från våra utsläppsminskningar.

**Socialt (S1):** Implementering av förbättrade system för datainsamling rörande medarbetarnas kompetensutveckling för att stänga nuvarande rapporteringsgap.

**Styrning (G1):** Fortsatt fokus på ansvarsfull företagsstyrning och löpande riskhantering för att säkerställa högsta nivå av förtroende och regelefterlevnad. Genom att systematiskt arbeta med våra väsentliga frågor säkerställer vi att Tradera förblir en drivande kraft i omställningen till en cirkulär ekonomi.

# 6. Appendix

Nedan följer en förklaring av de tekniska begrepp och förkortningar som används i denna hållbarhetsredovisning för att underlätta förståelsen av rapportens innehåll.

## 6.1 VSME-standardens moduler och beteckningar

Dessa förkortningar refererar till de specifika kravpunkter i den frivilliga standarden för små och medelstora företag som Tradera följer. Hela standarden kan du läsa [här](#).

- **B1 (Basis for preparation):** Grundläggande information om bolagets verksamhet, storlek och rapporteringsprinciper.
- **B3 (Energy and GHG):** Mätetal för energiförbrukning och växthusgasutsläpp.
- **B7 (Resource use):** Redovisning av avfallshantering och principer för cirkulär ekonomi.
- **B11 (Corruption):** Information om eventuella fällande domar eller böter kopplade till korruption.
- **NPT (Narrative-Policies, Actions and Targets):** Beskrivning av bolagets policys, konkreta åtgärder och mål för att styra hållbarhetsarbetet.
- **C1 (Strategy):** Redogörelse för bolagets affärsmodell och hur hållbarhet är integrerat i strategin.
- **C2 (Practices and policies):** Fördjupad beskrivning av de metoder och initiativ som används för att ställa om verksamheten.
- **C3 (GHG targets):** Specifika och mätbara mål för att minska utsläpp av växthusgaser, validerade enligt vetenskaplig metod.
- **BP (Business Partners):** Information som är särskilt relevant för externa parter såsom banker, investerare och tillsynsmyndigheter.

## 6.2 ESG-kategorier (Environmental, Social, Governance)

Dessa beteckningar kommer från ramverket ESRS (European Sustainability Reporting Standards) som Tradera frivilligt anpassar sig till via VSME-standarderna.

- **Miljö (Environmental)**
  - **E1 – Klimatförändringar:** Omfattar bolagets klimatpåverkan, växthusgasutsläpp och arbetet med att begränsa den globala uppvärmningen.
  - **E2 – Föroreningar:** Utsläpp till luft, vatten och mark.
  - **E3 – Vatten och marina resurser:** Förbrukning av vatten och skydd av marina miljöer.
  - **E4 – Biologisk mångfald och ekosystem:** Påverkan på djur, växter och skyddade naturområden.
  - **E5 – Resursanvändning och cirkulär ekonomi:** Effektiv användning av material, avfallshantering och cirkulära affärsmodeller.
- **Socialt ansvar (Social)**
  - **S1 – Den egna arbetskraften:** Arbetsvillkor, hälsa, säkerhet och jämställdhet för de anställda.
  - **S2 – Arbetare i värdekedjan:** Arbetsförhållanden hos leverantörer.
  - **S3 – Berörda samhällen:** Påverkan på lokalsamhällen där bolaget verkar.
  - **S4 – Konsumenter och slutanvändare:** Kundernas säkerhet, integritet och tillgänglighet på plattformen.
- **Företagsstyrning (Governance)**
  - **G1 – Affärsetik:** Bolagsstyrning, antikorrup­tion, visselblåsarfunktioner och etiska riktlinjer.

## 6.3 Övriga termer och förkortningar

- **AML (Anti-Money Laundering):** Åtgärder och regelverk för att motverka penningtvätt.
- **CFO (Chief Financial Officer):** Bolagets finanschef, som bär det operativa ansvaret för hållbarhetspolicyns implementering.
- **DMA (Double Materiality Assessment):** Dubbel väsentlighetsanalys; en metod för att identifiera vilka hållbarhetsfrågor som är viktigast ur både ett påverkans- och ett finansiellt perspektiv.
- **DNSH (Do No Significant Harm):** En princip som innebär att ett miljöinitiativ inte får skada något annat miljöområde avsevärt.
- **eNPS (Employee Net Promoter Score):** Ett mått på medarbetarnas lojalitet och vilja att rekommendera arbetsplatsen.
- **FTE (Full-Time Equivalent):** Omräkning av anställda till heltidstjänster.
- **GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol):** Den globala standarden för att mäta och rapportera utsläpp av växthusgaser.
- **NACE-kod:** Ett europeiskt system för att klassificera ekonomiska verksamheter (branschkod).
- **SBTi (Science Based Targets initiative):** En organisation som validerar att företags klimatmål är i linje med vad vetenskapen kräver för att nå Parisavtalet.
- **Scope 1, 2 och 3:** Kategorier för utsläpp. Scope 1 är direkta utsläpp, Scope 2 är indirekta från köpt energi, och Scope 3 är övriga indirekta utsläpp i värdekedjan (t.ex. frakt).
- **VSME:** EFRAG:s frivilliga rapporteringsstandard för icke-noterade små och medelstora företag.
- **xBBE (Bad Buyer Experience):** Traderas interna mätetal för att följa andelen negativa köpupplevelser på plattformen.

# TRADERA™

## Om hållbarhetsredovisningen

Denna hållbarhetsredovisning omfattar Tradera Marketplace AB org.nr 556569-4642 och avser räkenskapsåret 2025. I dagsläget omfattas inte bolaget av bestämmelserna i ÅRL 6:10–14, men vi har ändå valt att upprätta Traderas tredje hållbarhetsredovisning. Detta gör vi för att presentera vår påverkan på omvärlden samt hur vi påverkas av miljömässiga, sociala och företagsansvariga faktorer. Frågor om hållbarhetsredovisningen besvaras av finanschef Irene Werge: [irene.werge@tradera.se](mailto:irene.werge@tradera.se)

